



**Zakres projektu: „Promocja gospodarcza i inwestycyjna regionu świętokrzyskiego  
w oparciu o potencjał kieleckiego ośrodka targowego”.**

Lp.	Zadania merytoryczne projektu
1.	Przygotowanie portalu gospodarczego regionu, administracja portalem, pozycjonowanie strony + promocja (Stowarzyszenie Integracja i Rozwój – partner projektu)
2.	Promocja gospodarcza regionu i kieleckiego ośrodka targowego w europejskich mediach branżowych: <ul style="list-style-type: none"><li>- Trade Fairs Internationale (Niemcy)</li><li>- M+A (Niemcy)</li><li>- Exhibition World Directory (UK)</li></ul>
3.	Zorganizowanie 6 prezentacji oferty inwestycyjnej dla przedstawicieli izb i organizacji gospodarczych w Wielkiej Brytanii, Niemczech, Włoszech, Chinach, Rosji i Francji
4.	Zorganizowanie przy współpracy z BCC 2 Konferencji gospodarczych z udziałem wybitnych przedstawicieli świata biznesu, organizacji biznesowych i mediów branżowych z zagranicy
5.	Konkurs na plakat gospodarczy promujący inwestycyjnie region świętokrzyski
6.	Kampania bilbordowa w Polsce
7.	Przygotowanie 2 programów i 50 spotów reklamowych emitowanych w TVN 24
8.	Promocja portalu gospodarczego regionu w polskich i światowych portalach gospodarczych: <ul style="list-style-type: none"><li>- <a href="http://www.pb.pl">www.pb.pl</a></li><li>- <a href="http://www.rzeczpospolita.pl">www.rzeczpospolita.pl</a></li><li>- <a href="http://www.ft.com">www.ft.com</a></li><li>- <a href="http://www.economy.com">www.economy.com</a></li></ul>
9.	Udział w największych Targach Inwestycyjnych w Europie EXPO REAL w Monachium (2010)
10.	Zorganizowanie 6 wizyt studyjnych w regionie świętokrzyskim dziennikarzy branżowych i gospodarczych z Polski i Świata
11.	Zorganizowanie dla wystawców imprez targowych 20 prezentacji oferty inwestycyjnej regionu świętokrzyskiego.
12.	Promocja regionu świętokrzyskiego i ośrodka targowego w regionalnej i krajowej prasie na stronach ekonomicznych (Życie Warszawy, Dziennik Zachodni, Gazeta Wyborcza, Puls Biznesu, Rzeczpospolita)

