**Zakres projektu: „Promocja gospodarcza i inwestycyjna regionu świętokrzyskiego w oparciu o potencjał kieleckiego ośrodka targowego”.**

|  |  |
| --- | --- |
| Lp. | **Etapy realizacji Projektu** |
| 1. | Przygotowanie portalu gospodarczego regionu, administracja portalem, pozycjonowanie strony + promocja(Stowarzyszenie Integracja i Rozwój – partner projektu) |
| 2. | Promocja gospodarcza regionu i kieleckiego ośrodka targowego w europejskich mediach branżowych:- Trade Fairs Internationale (Niemcy) - M+A (Niemcy)- Exhibition World Directory (UK) |
| 3. | Zorganizowanie 6 prezentacji oferty inwestycyjnej dla przedstawicieli izb i organizacji gospodarczych w Wielkiej Brytanii, Niemczech, Włoszech, Chinach, Rosji i Francji |
| 4. | Zorganizowanie przy współpracy z BCC 2 Konferencji gospodarczych z udziałem wybitnych przedstawicieli świata biznesu, organizacji biznesowych i mediów branżowych z zagranicy |
| 5. | Konkurs na plakat gospodarczy promujący inwestycyjnie region świętokrzyski |
| 6. | Kampania bilbordowa w Polsce |
| 7. | Przygotowanie 2 programów i 50 spotów reklamowych emitowanych w TVN 24  |
| 8. | Promocja portalu gospodarczego regionu w polskich i światowych portalach gospodarczych:- [www.pb.pl](http://www.pb.pl)- [www.rzeczpospolita.pl](http://www.rzeczpospolita.pl)- [www.ft.com](http://www.ft.com)- [www.economy.com](http://www.economy.com) |
| 9. | Udział w największych Targach Inwestycyjnych w Europie EXPO REAL w Monachium (2010) |
| 10. | Zorganizowanie 6 wizyt studyjnych w regionie świętokrzyskim dziennikarzy branżowych i gospodarczych z Polski i Świata |
| 11. | Zorganizowanie dla wystawców imprez targowych 20 prezentacji oferty inwestycyjnej regionu świętokrzyskiego.  |
| 12. | Promocja regionu świętokrzyskiego i ośrodka targowego w regionalnej i krajowej prasie na stronach ekonomicznych (Życie Warszawy, Dziennik Zachodni, Gazeta Wyborcza, Puls Biznesu, Rzeczpospolita) |