

# **Zakres szkoleń projektu „Przedsiębiorczy student”**

## **1. „Przedsiębiorczość ze specjalizacją Marketing Targowy”**

- a) przedsiębiorczość akademicka – 8 h,
- b) rodzaje imprez targowych i ich specyfikacja – 16 h,
- c) analiza oferty targowej w sektorze, wybór imprez i ich usytuowanie w planie promocji – 8 h,
- d) przygotowanie wystąpienia targowego – 8 h,
- e) przygotowanie pracowników do uczestnictwa w targach, wykorzystanie uczestnictwa w targach w promocji firmy – 8 h,
- f) analiza materiałów potargowych i ich wykorzystanie, promocja efektów udziału w targach – 8 h.

## **2. „Przedsiębiorczość ze specjalizacją Public Relations”**

przedsiębiorczość akademicka – 8 h,

- a) PR – znaczenie w funkcjonowaniu firmy – 8 h,
- b) media relations – współpraca z mediami – 8 h,
- c) PR – budowanie wizerunku firmy – 8 h,
- d) sztuka pisania tekstów w PR – 8 h,
- e) strategia PR, ePR – 8 h.
- f) PR targowy – 8 h.

## **3. „Przedsiębiorczość ze specjalizacją Sprzedaż i account management”**

- a) przedsiębiorczość akademicka – 8 h,
- b) efektywna sprzedaż – 8 h,
- c) negocjacje w biznesie – 8 h,
- d) account management – 8 h,
- e) telemarketing – 8 h,
- f) konsultant i opiekun klienta – 8 h.
- g) prezentacje sprzedażowe – 8 h.

## **4. „Przedsiębiorczość ze specjalizacją Konsultant funduszy UE”**

- a) przedsiębiorczość akademicka – 8 h,
- b) Unia Europejska – 8 h,
- c) Fundusze UE i Programy Operacyjne w okresie programowania 2007 – 2013 – 8 h,
- d) Regionalny Program Operacyjny Woj. Świętokrzyskiego – 16 h,
- e) Program Operacyjny Kapitał Ludzki – 16 h,